



**BEST**<sup>®</sup>

Baromètre  
de l'Entrepreneuriat  
Social des Territoires

Classement annuel des territoires français et de l'entrepreneuriat social

Conférence de lancement du baromètre

Date: jeudi 02 février 2012

Lieu: Palais des congrès - Salon des Entrepreneurs Paris

[www.barometre-best.com](http://www.barometre-best.com)

## Agenda

---

- Introduction

- L'Entrepreneuriat Social et les Territoires
- Concept et objectifs du BEST – Baromètre de l'Entrepreneuriat Social des Territoires
- Méthodologie, livrables et calendrier
- Comité scientifique du projet

- Premiers résultats du baromètre

- Vision globale
- Vision comparée des territoires
- Mots des entrepreneurs sociaux

- Messages du comité scientifique

- M. Jean-Marc Borello, Président du Directoire du Groupe SOS, Président du Mouvement des Entrepreneurs Sociaux
- M. Christian Caye, Délégué au Développement Durable de Vinci
- M. Thibaut Guilluy, Directeur Général du Groupe ARES, Délégué National Entrepreneuriat Social du CJD
- M. Arnaud Mourot, Directeur Général d'Ashoka France

- Annexes

- Communiqué de presse – 02 février 2012
- Méthodologie détaillée
- Partenaires du BEST – Baromètre de l'Entrepreneuriat Social des Territoires
- Contacts CMN

## L'Entrepreneuriat Social et les Territoires

---

- **CMN Partners est une société, architecte de projets de développement territorial.** CMN accompagne les entreprises et les pouvoirs publics dans la conception, le montage et la mise en œuvre de leurs offres territorialisées en matière d'innovation, de développement économique et d'urbanisme.
- Nous sommes confrontés quotidiennement à l'évolution et l'accélération de nos sociétés. La concurrence entre territoires augmente. **Attractivité, ré-industrialisation, emplois** sont autant de mots récurrents dans les titres des journaux. Il s'agit d'enjeux essentiels... Tout le monde en convient... **Rares sont les solutions qui émergent clairement. L'innovation en est une: elle peut être sociale et organisationnelle autant que technologique!**
- Derrière ce que l'on espère être une dynamique de confiance et de solidarité renouvelée, **les entreprises sociales se transforment progressivement et proposent des modèles économiques hybrides, pérennes et vecteurs d'emploi...** réponse partielle mais cruciale à une situation exigeante pour les pouvoirs publics : faire plus avec moins.....notamment en matière d'emploi et de solidarité territoriale.
- **C'est tout l'enjeu des politiques mises en œuvre par l'Etat et les collectivités locales: accompagner efficacement les entrepreneurs sociaux dans leur développement...trouver les leviers d'intervention et augmenter la notoriété de la thématique auprès des contributeurs potentiels.**

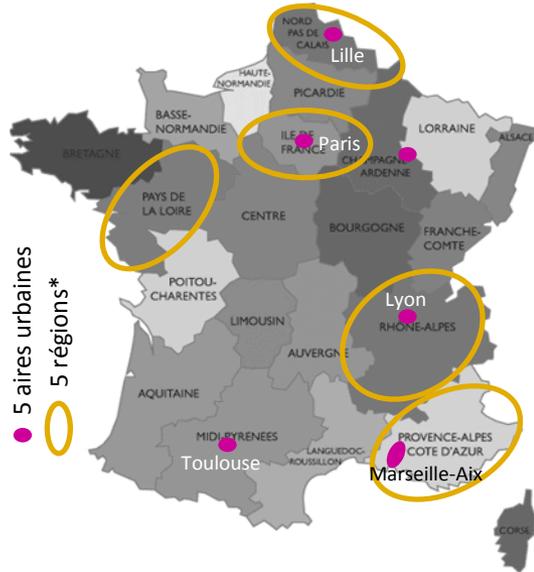


**Le Baromètre de l'Entrepreneuriat Social des Territoires est le premier outil annuel d'évaluation des territoires en matière d'entrepreneuriat social.**

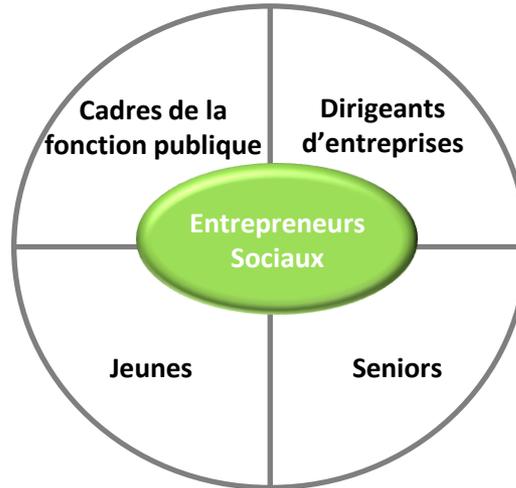
**C'est un outil récurrent au service des politiques publiques, basé en première phase sur la satisfaction des entrepreneurs sociaux envers la politique territoriale (financement, politique d'achat, animation, ...) et sur la mobilisation des parties prenantes locales.**

# Baromètre de l'Entrepreneuriat Social des Territoires – CONCEPT ET OBJECTIFS

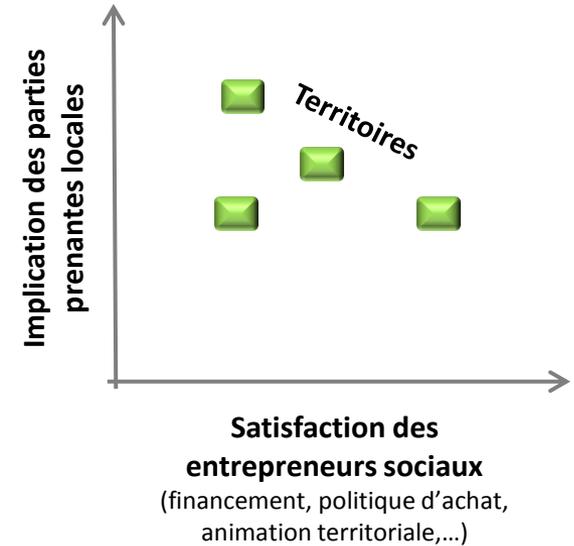
Territoires mesurés en 2012



5 populations consultées sur les territoires



Indicateurs



Objectifs du baromètre

- Augmenter la notoriété et l'attractivité de l'entrepreneuriat social
- Partager la vision et les besoins des entrepreneurs sociaux sur leurs territoires dans l'objectif de guider les politiques locales
- Etablir les bases de transferts de bonnes pratiques et mener des projets opérationnels sur les territoires

\*Île-de-France, Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Nord-Pas-de-Calais, Pays de la Loire

## Baromètre de l'Entrepreneuriat Social des Territoires – METHODOLOGIE, LIVRABLES ET CALENDRIER

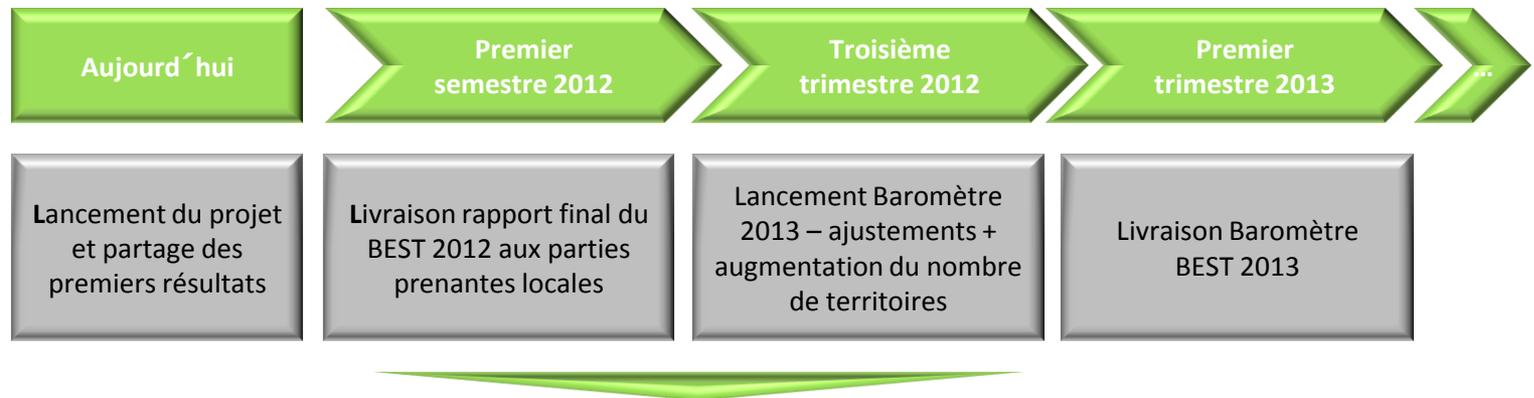
### Méthodologie:

- Etude quantitative et qualitative auprès des entrepreneurs sociaux
- Etude quantitative auprès des cadres de la fonction publique, dirigeants d'entreprise, seniors, jeunes
- Mode d'interrogation: téléphone sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview)
- Détails en annexe

### Livrables:

- Classement détaillé des régions et des aires urbaines
- Préconisations sur les politiques territoriales
- Fiches synthétiques / territoire

### Calendrier:



Aujourd'hui, nous partageons les premiers résultats sur les 5 plus grandes aires urbaines françaises: Paris, Lyon, Marseille-Aix-en-Provence, Lille, Toulouse

## Baromètre de l'Entrepreneuriat Social des Territoires – COMITE SCIENTIFIQUE

### Rôle central du comité scientifique:

- Le comité scientifique se concentre sur l'appui méthodologique, le support pour l'analyse des résultats et les principales conclusions du baromètre

### Composition du comité scientifique:

- M. Christian CAILLE, Délégué au Développement Durable de Vinci
- M. Christophe CHEVALIER, Directeur du Groupe Archer, Président de Coorace
- M. Tarik GHEZALI, Délégué Général du Mouvement des Entrepreneurs Sociaux
- M. Thibault GUILLUY, Directeur Général Groupe ARES, Délégué National Entrepreneuriat Social CJD
- Dr. Maximilian MARTIN, CEO Impact Economy SA
- M. Arnaud MOUROT, Directeur Général d'Ashoka France
- M. Pierre Yves NURY, Associé CMN Partners
- M. Fabien VIDAL, Directeur de Projet CMN Partners



## Agenda

---

- Introduction

- L'Entrepreneuriat Social et les Territoires
- Concept et objectifs du BEST – Baromètre de l'Entrepreneuriat Social des Territoires
- Méthodologie, livrables et calendrier
- Comité scientifique du projet

- Premiers résultats du baromètre

- Vision globale
- Vision comparée des territoires
- Mots des entrepreneurs sociaux

- Messages du comité scientifique

- M. Jean-Marc Borello, Président du Directoire du Groupe SOS, Président du Mouvement des Entrepreneurs Sociaux
- M. Christian Caye, Délégué au Développement Durable de Vinci
- M. Thibaut Guilluy, Directeur Général du Groupe ARES, Délégué National Entrepreneuriat Social du CJD
- M. Arnaud Mourot, Directeur Général d'Ashoka France

- Annexes

- Communiqué de presse – 02 février 2012
- Méthodologie détaillée
- Partenaires du BEST – Baromètre de l'Entrepreneuriat Social des Territoires
- Contacts CMN

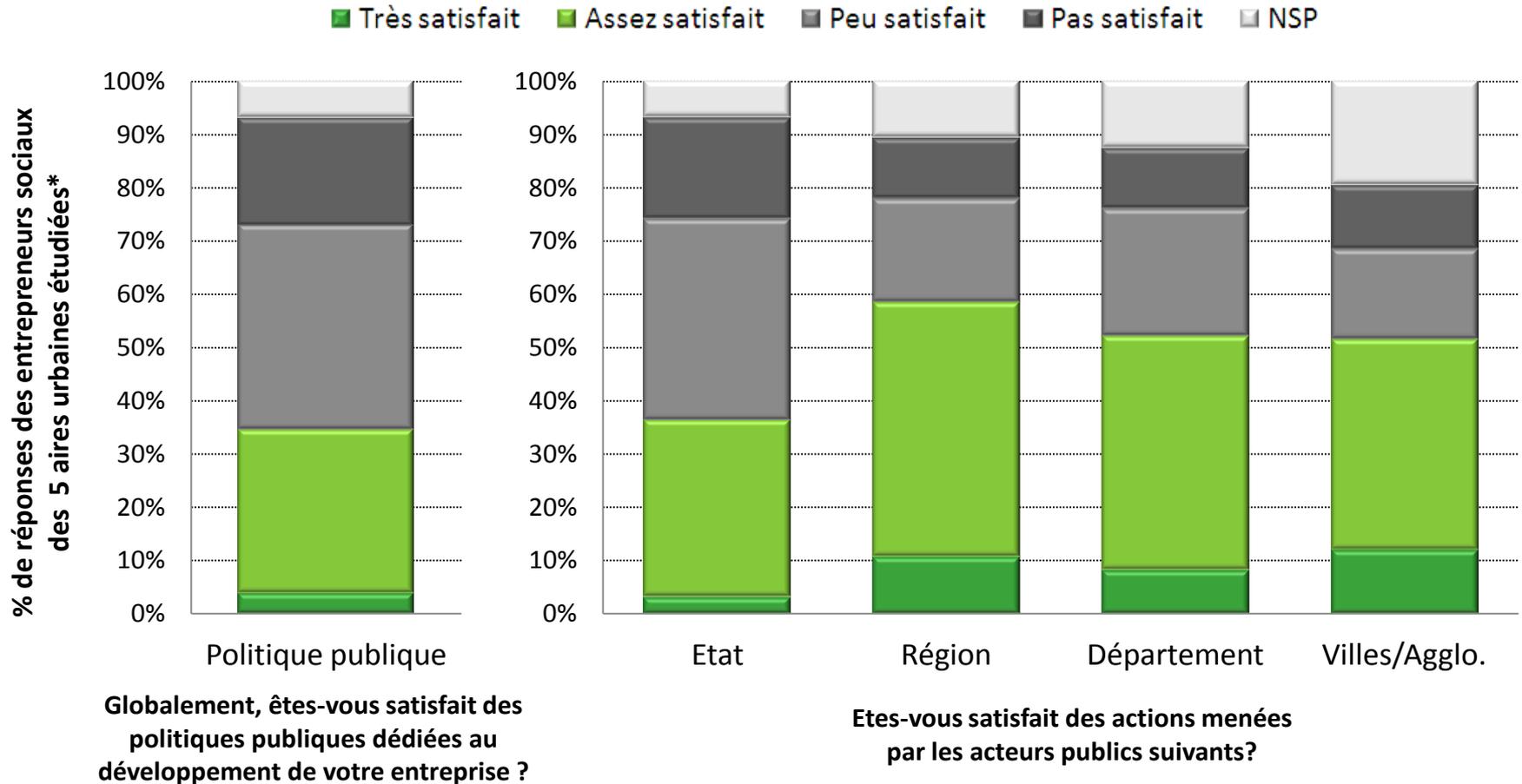
## Premiers résultats du baromètre - Résumé

---

- **Des entrepreneurs comme les autres!**
  - Environ 30% des entrepreneurs sociaux sont satisfaits de l'action publique (une proportion proche des entrepreneurs « classiques »)
  - Les Régions et les Agglomérations sont les fers de lance du développement de l'entrepreneuriat social (taux de satisfaction proches de 50%, place prépondérante des élus et des cadres publics locaux)
  - La volonté de la politique locale et l'implication du système économique local sont au cœur des enjeux
- **L'inscription sur le territoire et dans les réseaux locaux est jugée prioritaire**
- **Un intérêt marqué des acteurs locaux quand l'entrepreneuriat social gagne en notoriété**
- **L'entrepreneuriat social est jugé déterminant par les parties prenantes pour le développement des territoires mais cela n'entraîne pas forcément un passage à l'acte**
  
- **Une nette avance de Lille quant à la satisfaction des entrepreneurs sociaux sur la politique publique et sur l'implication des acteurs locaux**
- Un classement qui évolue selon le type de politique publique évaluée: le territoire toulousain plébiscité en termes d'animation territoriale
- Une sensibilité à l'entrepreneuriat social qui varie d'un territoire à l'autre: les cadres de la fonction publique parisiens le jugent particulièrement déterminant pour le développement du territoire

## Satisfaction des entrepreneurs sociaux vis-à-vis de la politique publique

**Un taux de satisfaction conforme à la majorité des entrepreneurs  
L'action de proximité (Régions et Agglos) est jugée efficace**

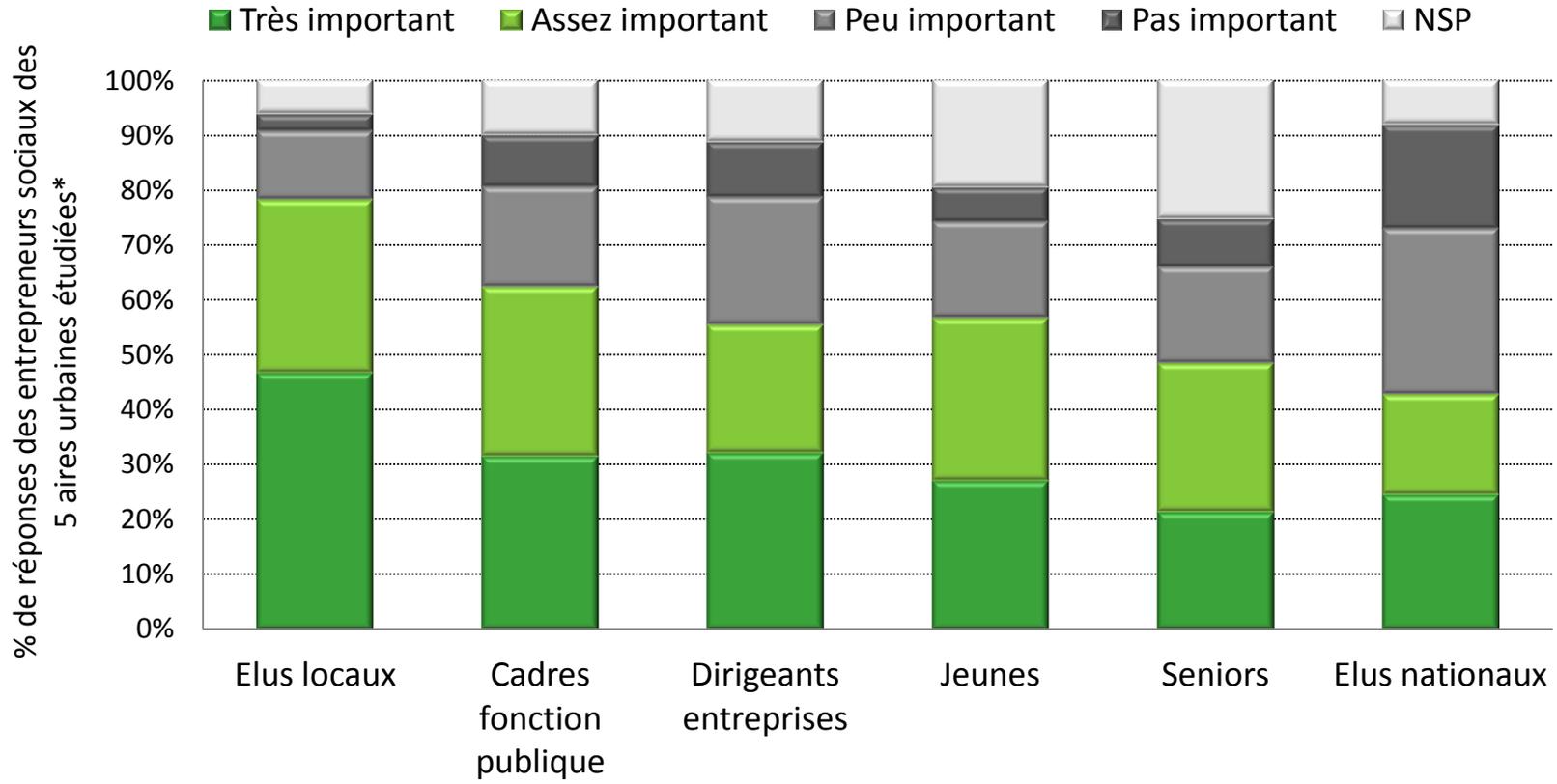


\*Paris, Lyon, Marseille-Aix en Provence, Lille, Toulouse

Source: Baromètre BEST – CMN Partners

# Le poids des acteurs locaux dans le développement de l'entrepreneuriat social (selon les ent. sociaux)

## La volonté de la politique locale et l'implication du système économique local au cœur des enjeux



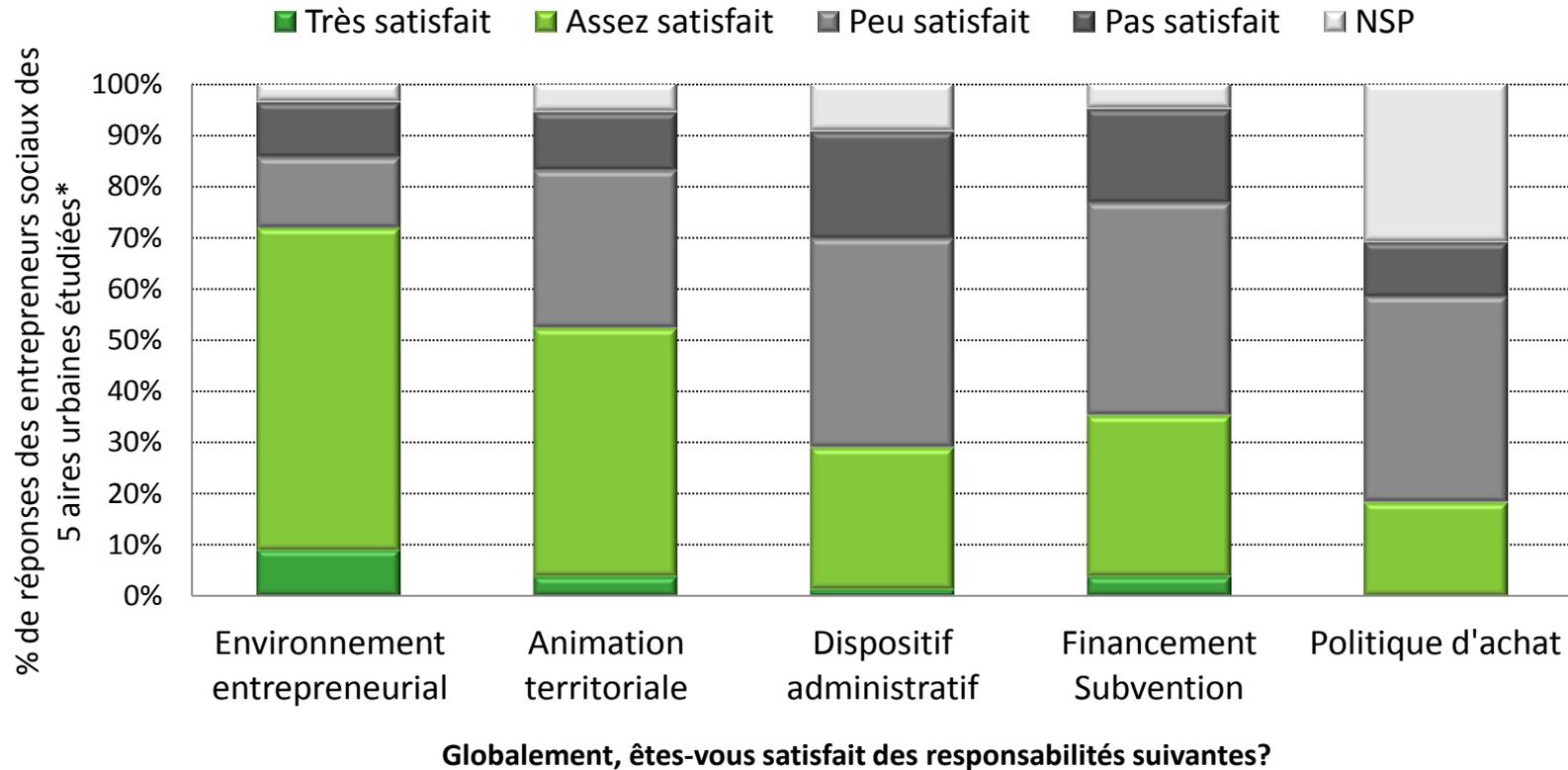
Selon vous, l'implication des populations suivantes est-elle importante pour le développement de votre entreprise?

\*Paris, Lyon, Marseille-Aix en Provence, Lille, Toulouse

Source: Baromètre BEST – CMN Partners

## Satisfaction des entrepreneurs sociaux par type de responsabilité

### Animation et environnement entrepreneurial, sujets essentiels et satisfaisants



**Niveau d'importance pour les entrepreneurs sociaux\*\*:**

80%

65%

57%

40%

31%

\*Paris, Lyon, Marseille-Aix en Provence, Lille, Toulouse

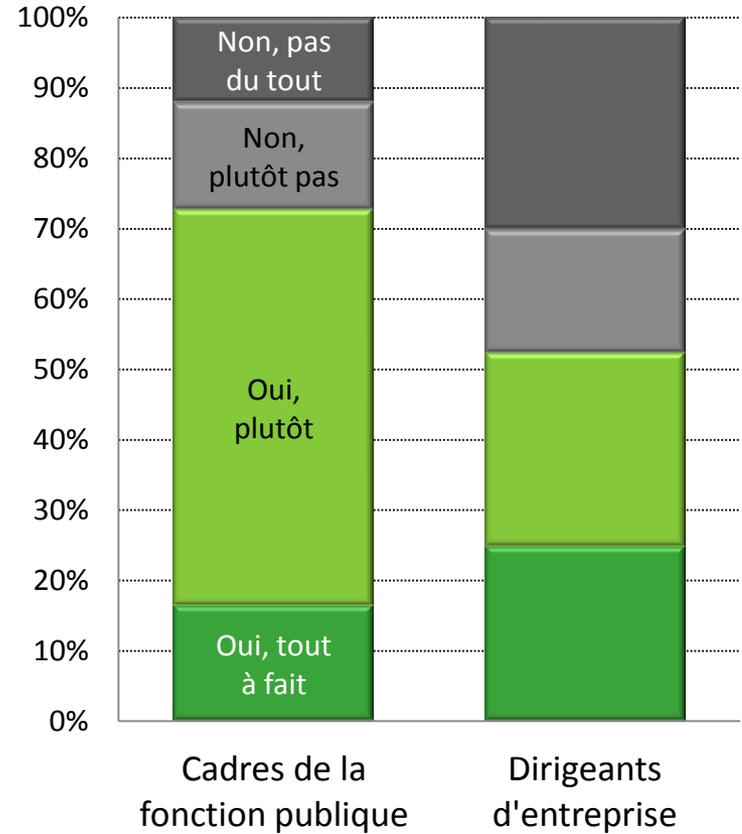
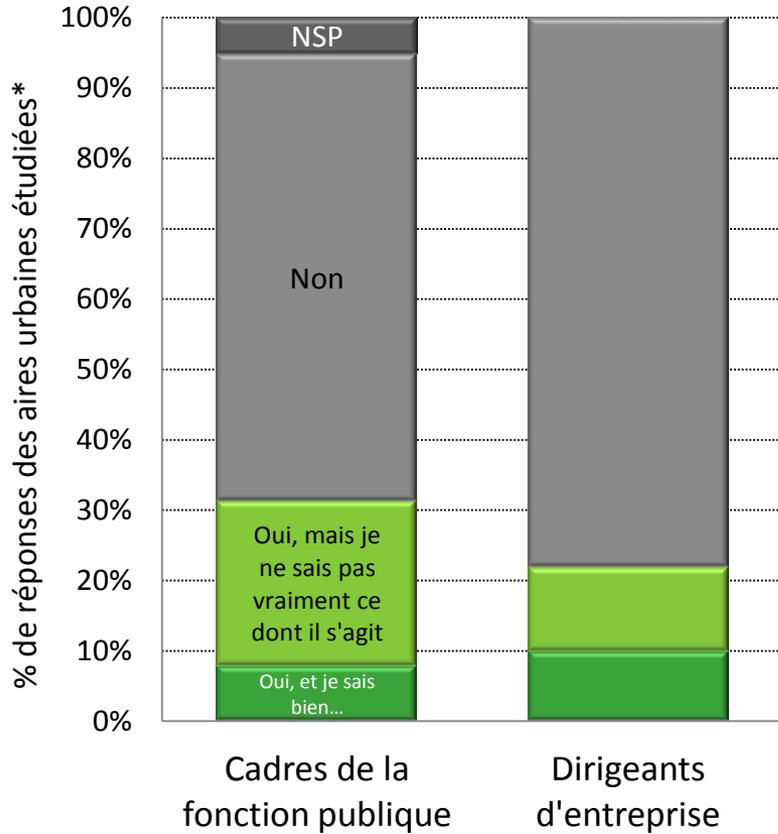
\*\* % des entrepreneurs sociaux qui considère les responsabilités ci-dessus « très ou assez importante »

Source: Baromètre BEST – CMN Partners

# Un intérêt marqué des parties prenantes locales quand l'entrepreneuriat social gagne en notoriété

Avez-vous déjà entendu parler de l'entrepreneuriat social ?

\*\*Globalement, diriez-vous que l'entrepreneuriat social vous intéresse, que ce soit à titre professionnel ou personnel ?



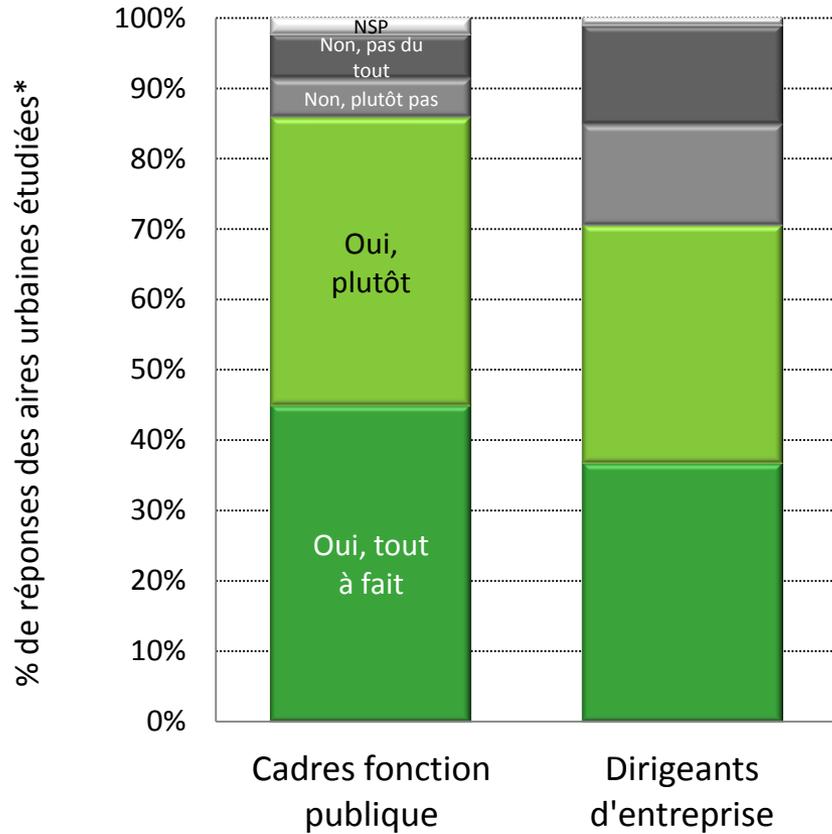
\*Paris, Lyon, Marseille-Aix en Provence, Lille, Toulouse

\*\* question posée après description de ce qu'est l'entrepreneuriat social

Source: Baromètre BEST – CMN Partners

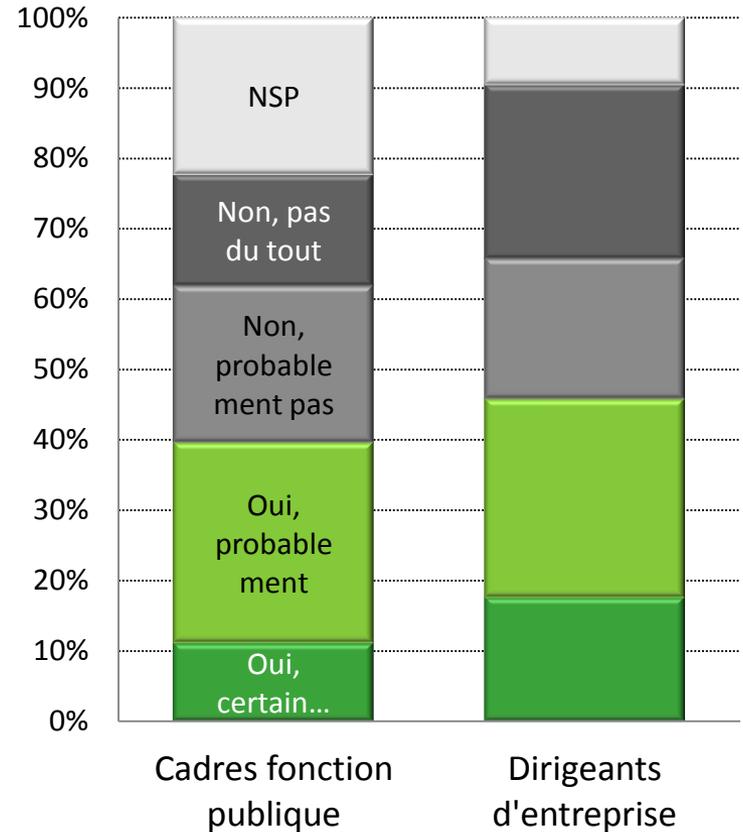
# L'entrepreneuriat social est jugé déterminant pour les territoires ... mais n'entraîne pas forcément un passage à l'acte

**Selon vous, l'entrepreneuriat social est-il important pour le développement économique et social de votre territoire?**



**Dans les années à venir, envisagez-vous de contribuer directement ou indirectement à une entreprise sociale?**

(comme bénévole, donateur, salarié, client, partenaire, professionnel ...)

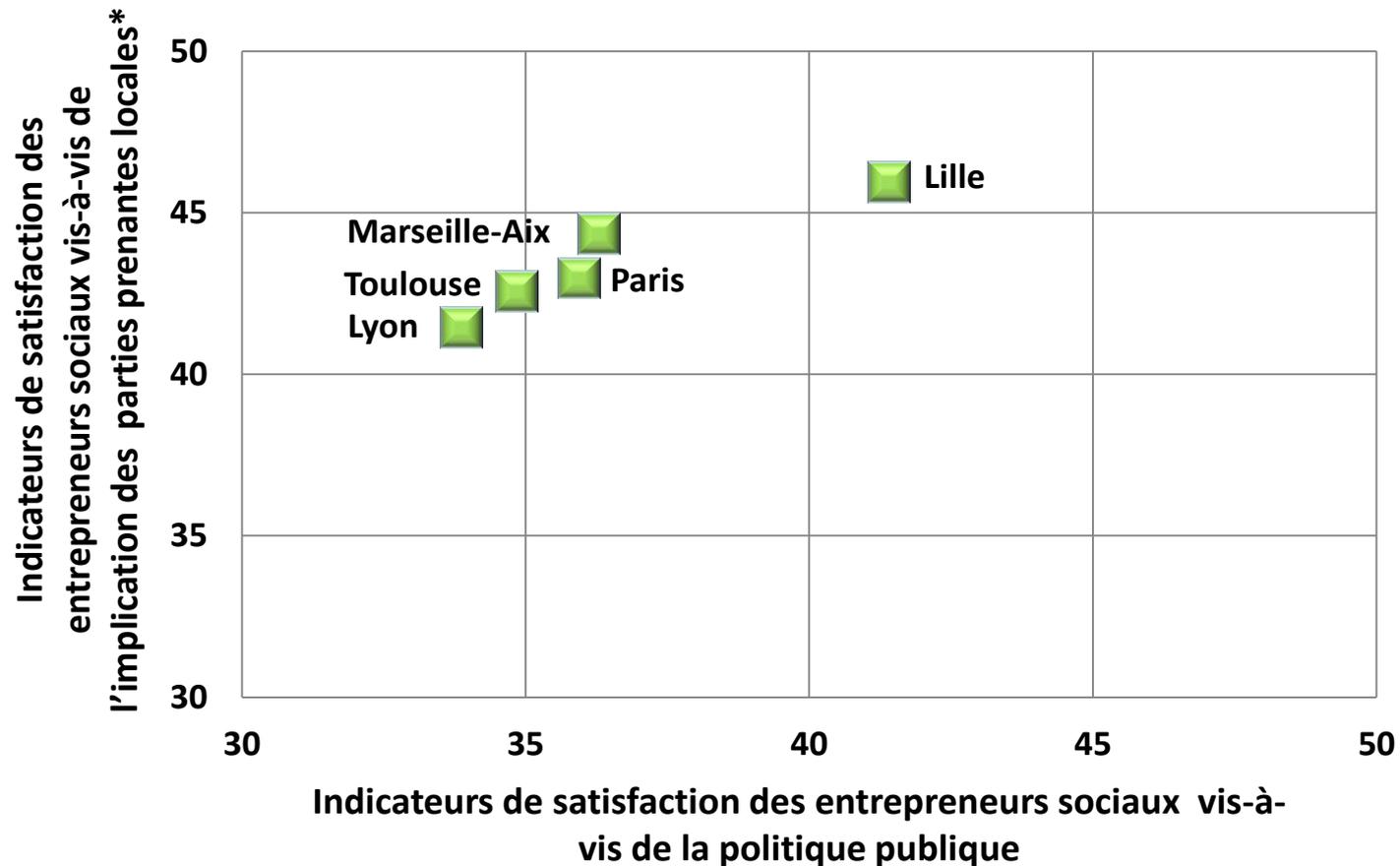


\*Paris, Lyon, Marseille-Aix en Provence, Lille, Toulouse

Source: Baromètre BEST – CMN Partners

## Vision comparée des territoires - NOTE ET CLASSEMENT (1/2)

**Une nette avance de Lille quant à la satisfaction des entrepreneurs sociaux sur la politique publique**

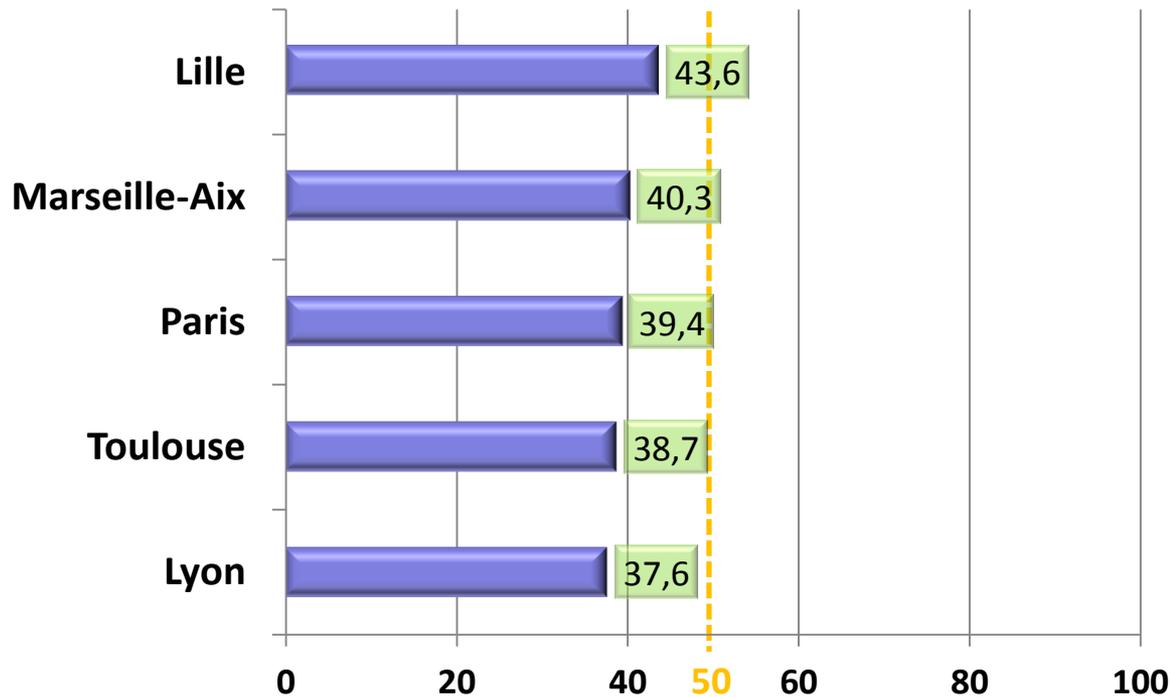


\* Elus locaux, cadres de la fonction publique, dirigeants d'entreprise, seniors, jeunes

Source: Baromètre BEST – CMN Partners

## Vision comparée des territoires – NOTE ET CLASSEMENT (2/2)

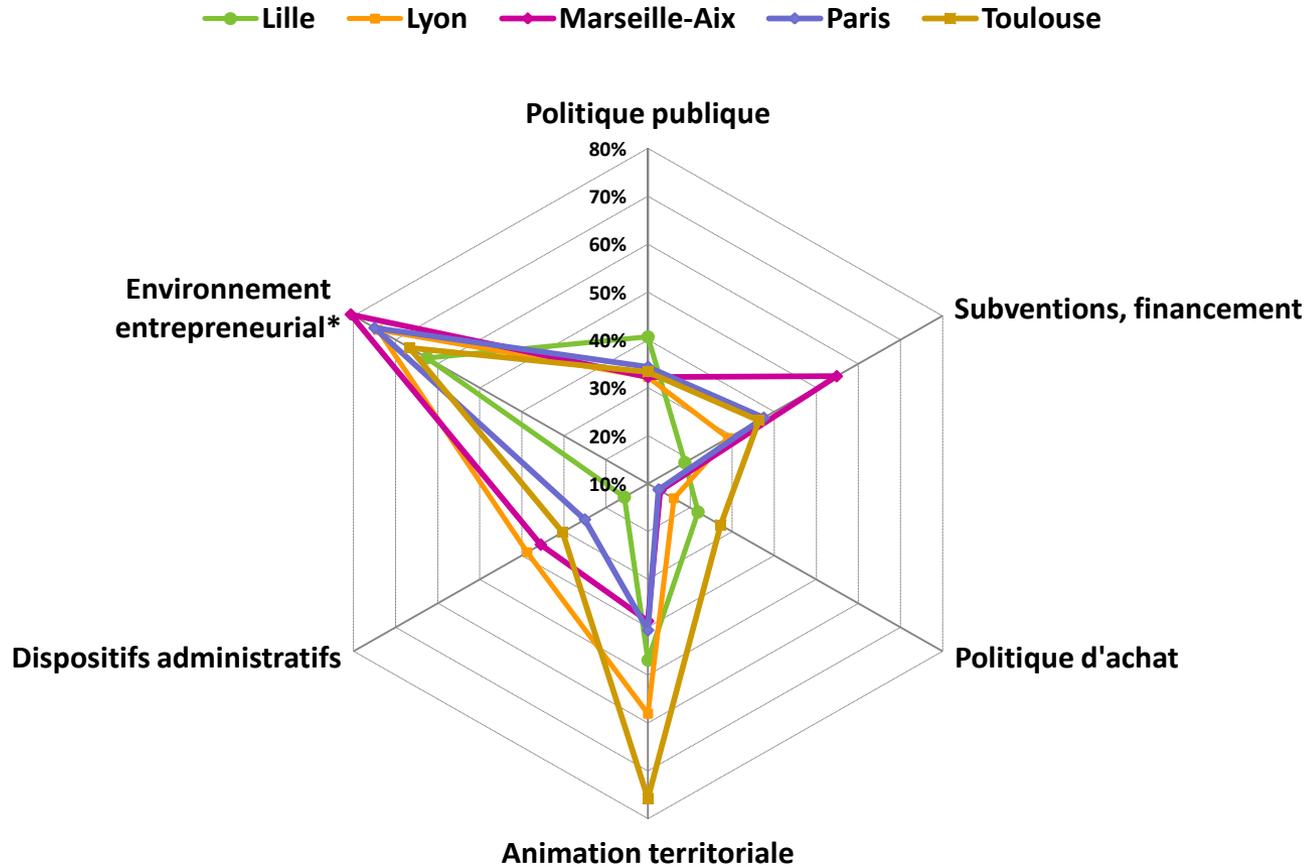
**Score BEST – Lille en première position**  
**Une marge de progression pour toutes les aires urbaines étudiées**



Source: Baromètre BEST – CMN Partners

## Vision comparée des territoires de la part des entrepreneurs sociaux

**Un classement qui évolue selon le type de politique publique évaluée:  
le territoire toulousain plébiscité en termes d'animation territoriale**



**Globalement, êtes-vous satisfait de ... ?**

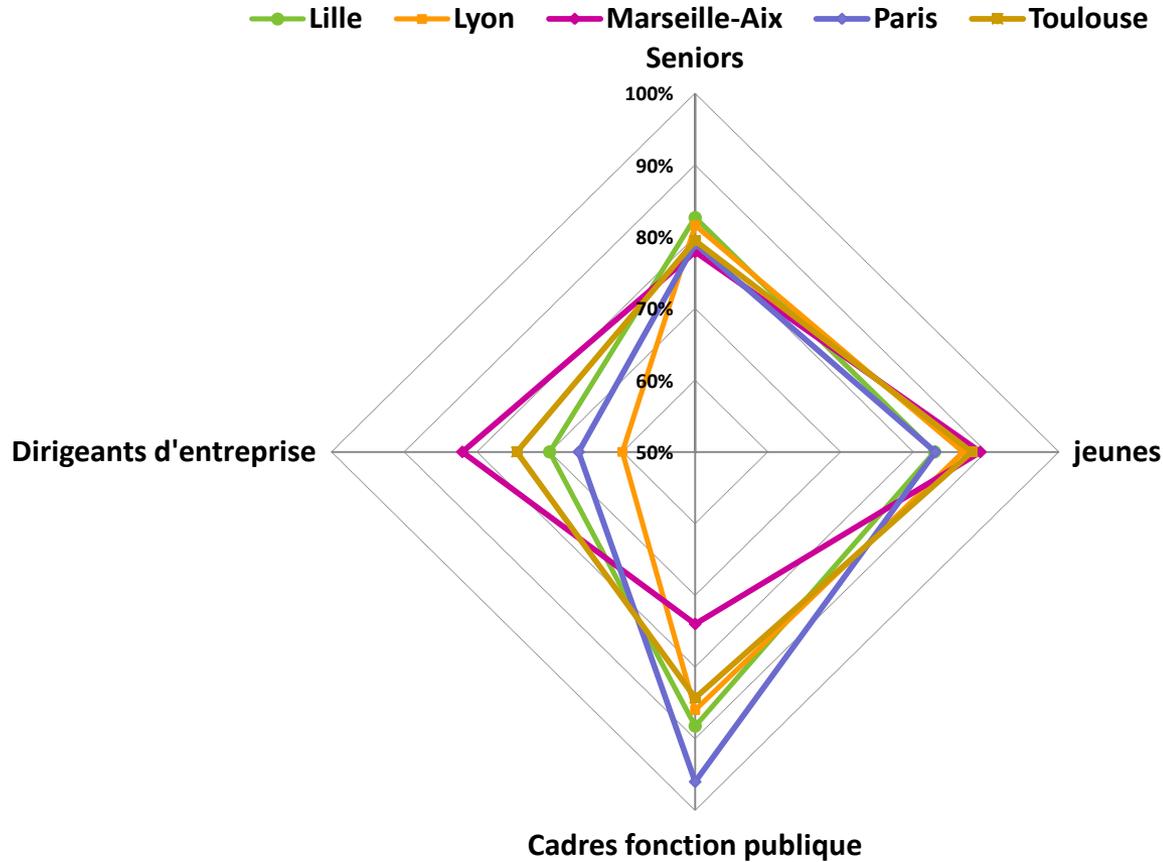
% des entrepreneurs sociaux consultés qui ont répondu « Très satisfait » ou « Assez satisfait »

\*immobilier, transport, mobilité,...

Source: Baromètre BEST – CMN Partners

## Vision comparée des territoires de la part des parties prenantes

**Une sensibilité à l'entrepreneuriat social qui varie d'un territoire à l'autre: les cadres de la fonction publique parisiens le jugent particulièrement déterminant pour le développement du territoire**



**Selon vous, l'entrepreneuriat social est-il important pour le développement économique et social de votre territoire ?**

% des entrepreneurs sociaux consultés qui ont répondu « Oui, tout à fait » ou « Oui, plutôt »

Source: Baromètre BEST – CMN Partners



## Agenda

---

- Introduction

- L'Entrepreneuriat Social et les Territoires
- Concept et objectifs du BEST – Baromètre de l'Entrepreneuriat Social des Territoires
- Méthodologie, livrables et calendrier
- Comité scientifique du projet

- Premiers résultats du baromètre

- Vision globale
- Vision comparée des territoires
- Mots des entrepreneurs sociaux

- Messages du comité scientifique

- M. Jean-Marc Borello, Président du Directoire du Groupe SOS, Président du Mouvement des Entrepreneurs Sociaux
- M. Christian Caye, Délégué au Développement Durable de Vinci
- M. Thibaut Guilluy, Directeur Général du Groupe ARES, Délégué National Entrepreneuriat Social du CJD
- M. Arnaud Mourot, Directeur Général d'Ashoka France

- Annexes

- Communiqué de presse – 02 février 2012
- Méthodologie détaillée
- Partenaires du BEST – Baromètre de l'Entrepreneuriat Social des Territoires
- Contacts CMN

## Intervention du comité scientifique

Intervenants	Sujets
<p><b>Jean-Marc Borello</b> Président du Directoire du Groupe SOS, Président du Mouvement des Entrepreneurs Sociaux</p>	<p>Entrepreneuriat social: une solution pour gérer des services publics territoriaux</p>
<p><b>Christian Caye</b> Délégué au Développement Durable de Vinci</p>	<p>Place des acteurs privés dans leur contribution territoriale et dans le soutien collectif au développement des entreprises sociales</p>
<p><b>Thibault Guilluy</b> Directeur Général du Groupe ARES, Délégué National Entrepreneuriat Social au CJD</p>	<p>Achats publics, achats privés et DSP sociales, les leviers de l'entrepreneuriat social dans les territoires</p>
<p><b>Arnaud Mourot</b> Directeur Général Ashoka France, Président de Sport Sans Frontières</p>	<p>Nouvelles alliances entre Social et Business pour plus d'impact social</p>

## Agenda

---

- Introduction

- L'Entrepreneuriat Social et les Territoires
- Concept et objectifs du BEST – Baromètre de l'Entrepreneuriat Social des Territoires
- Méthodologie, livrables et calendrier
- Comité scientifique du projet

- Premiers résultats du baromètre

- Vision globale
- Vision comparée des territoires
- Mots des entrepreneurs sociaux

- Messages du comité scientifique

- M. Jean-Marc Borello, Président du Directoire du Groupe SOS, Président du Mouvement des Entrepreneurs Sociaux
- M. Christian Caye, Délégué au Développement Durable de Vinci
- M. Thibaut Guilluy, Directeur Général du Groupe ARES, Délégué National Entrepreneuriat Social du CJD
- M. Arnaud Mourot, Directeur Général d'Ashoka France

- Annexes

- Communiqué de presse – 02 février 2012
- Méthodologie détaillée
- Partenaires du BEST – Baromètre de l'Entrepreneuriat Social des Territoires
- Contacts CMN

## Communiqué de presse – 02 février 2012 (1/2)

---

### Lille en tête du Baromètre de l'Entrepreneuriat Social des Territoires

Le BEST – Baromètre de l'Entrepreneuriat Social des Territoires est le premier classement annuel des grands territoires français sur la satisfaction des entrepreneurs sociaux vis-à-vis des politiques territoriales et de l'implication des parties prenantes locales.

Dans le cadre de la conférence de lancement du projet au Salon des Entrepreneurs de Paris, CMN Partners a présenté le Baromètre de l'Entrepreneuriat Social des Territoires en présence du comité scientifique constitué d'experts du secteur. Les premiers résultats 2012 présentent Lille en tête du classement des cinq plus grandes aires urbaines françaises étudiées. C'est à Lille que les entrepreneurs sociaux consultés sont les plus satisfaits de la politique publique et de l'implication des parties prenantes locales pour le développement de leur entreprise.

#### Des entrepreneurs comme les autres!

Globalement, environ 30% des entrepreneurs sociaux consultés dans les aires urbaines sont satisfaits de l'action publique (une proportion proche des entrepreneurs « classiques ») en matière d'accompagnement. Une majorité juge particulièrement efficace l'action des Régions et des Agglomérations qui sont des acteurs clés pour les entrepreneurs sociaux. En effet, près de 80% des entrepreneurs sociaux considèrent l'implication des élus locaux comme un élément déterminant pour leur développement.

#### Un concept méconnu mais qui suscite de l'intérêt

L'entrepreneuriat social reste méconnu par les parties prenantes locales (cadres de la fonction publique, dirigeants d'entreprise). Cependant, il donne lieu à un intérêt fort (en termes d'implication personnelle et d'enjeux pour le territoire) lorsque le concept devient explicite. Plus de 80% des cadres de la fonction publique consultés dans les aires urbaines considèrent l'entrepreneuriat social comme un élément important pour le développement de leur territoire. Favoriser la notoriété de l'entrepreneuriat social constitue donc pour les collectivités un premier levier pour développer ces nouveaux modèles économiques sur les territoires.

#### L'entrepreneuriat social, une opportunité historique pour les territoires

Nous sommes confrontés quotidiennement à l'évolution et à l'accélération de nos sociétés. La concurrence entre territoires augmente. Attractivité, ré-industrialisation, emplois, environnements sont autant de mots récurrents dans les titres des journaux. Il s'agit d'enjeux essentiels. Rares sont les solutions qui émergent clairement. L'innovation en est une: elle peut être sociale et organisationnelle autant que technologique.

Derrière ce que l'on espère être une dynamique de confiance et de solidarité renouvelée, les entreprises sociales se transforment progressivement et proposent des modèles économiques hybrides, pérennes et vecteurs d'emploi... réponse partielle mais cruciale à une situation exigeante pour les pouvoirs publics : faire plus avec moins, notamment en matière d'emploi et de solidarité territoriale.

C'est tout l'enjeu des politiques mises en œuvre par l'Etat et les collectivités locales: accompagner efficacement les entrepreneurs sociaux dans leur développement, trouver les leviers d'interventions et augmenter la notoriété de la thématique auprès des contributeurs potentiels.

Dans ce contexte, les objectifs du Baromètre BEST et de CMN Partners sont multiples: augmenter la notoriété et l'attractivité de l'entrepreneuriat social au niveau local, partager la vision et les besoins des entrepreneurs sociaux sur leurs territoires dans l'objectif de guider les politiques locales, et enfin, établir les bases de transferts de bonnes pratiques et mener des projets opérationnels sur les territoires.

...

## Communiqué de presse – 02 février 2012 (2/2)

---

### L'Entrepreneuriat Social en quelques mots:

Les entrepreneurs sociaux affichent la volonté d' « entreprendre autrement », de concilier de nouvelles formes de consommation, d'épargne et de travail. En plaçant les valeurs humaines au cœur de leur projet, ils contribuent efficacement à créer des emplois, à offrir de nouveaux services aux individus et à la collectivité, à lutter contre l'exclusion, à protéger l'environnement et plus globalement à soutenir le dynamisme socio-économique des territoires.

L'entrepreneuriat social recouvre une réalité diverse. Les profils et les parcours des entrepreneurs sociaux sont variés. De la même façon, on ne peut regrouper les entreprises sociales sous un même statut: l'entrepreneuriat social recoupe en partie les entreprises de l'économie sociale et solidaire (coopératives, mutuelles, associations, ...) mais il comprend également des entreprises au statut plus « traditionnel » : SA, SARL...

### Méthodologie du Baromètre BEST:

Le baromètre a été réalisé par une méthode de sondage par Opinion Way et HSK Partners auprès de deux catégories de population ayant un rôle clé à jouer dans le développement de l'entrepreneuriat social au sein des territoires : les dirigeants d'entreprises sociales et quatre types d'acteurs locaux : cadres de la fonction publique, dirigeants d'entreprises « traditionnelles », jeunes et seniors.

Les résultats complets seront communiqués au premier semestre 2012: classement détaillé des territoires, préconisations des politiques territoriales et fiche synthétique par territoire. Le Baromètre a vocation à devenir un outil récurrent d'étude, qui permettra de mesurer l'évolution de chaque territoire, orienter les politiques territoriales en faveur des entrepreneurs sociaux et augmenter la notoriété de l'entrepreneuriat social au niveau local. L'objectif est d'élargir progressivement le spectre des territoires analysés.

Les aires urbaines étudiées en phase 1: Paris, Lyon, Marseille-Aix en Provence, Lille, Toulouse

Les régions étudiées en phase 1: Île-de-France, Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Nord-Pas-de-Calais, Pays de la Loire

### Comité scientifique du baromètre:

Composé d'experts du secteur de l'entrepreneuriat social, le comité scientifique se concentre sur l'appui méthodologique, le support pour l'analyse des résultats et la formalisation des principales conclusions du baromètre.

Il est composé des personnes suivantes :

- M. Christian Caye, Délégué au Développement Durable de Vinci
- M. Christophe Chevalier, Directeur du Groupe Archer, Président de Coorace
- M. Tarik Ghezali, Délégué Général du Mouvement des Entrepreneurs Sociaux
- M. Thibaut Guilluy, Directeur Général du Groupe Ares, Délégué National Entrepreneuriat Social du Centre des Jeunes Dirigeants
- Dr. Maximilian Martin, CEO Impact Economy SA
- M. Arnaud Mourot, Directeur Général d'Ashoka France
- M. Pierre-Yves Nury, Associé CMN Partners
- M. Fabien Vidal, Directeur de Projet CMN Partners

### CMN Partners en bref :

CMN Partners est une société, architecte de projets, spécialisée sur les thématiques sectorielles de développement territorial. L'équipe assemble les compétences de gestion de projet, économiques et financières, juridiques et organisationnelles ainsi qu'une expérience avérée des montages publics-privés dans le cadre d'opérations de développement.

**Contact:** Fabien Vidal, [f.vidal@cmn-partners.com](mailto:f.vidal@cmn-partners.com)

## Baromètre de l'Entrepreneuriat Social des Territoires – METHODOLOGIE DETAILLEE

Public consulté	Entrepreneurs sociaux	Cadres fonction publique	Dirigeants entreprises > 10 s.	Jeunes 20-35 ans	Seniors 55-70 ans
Méthodologie	Etude quantitative et qualitative	Etude quantitative	Etude quantitative	Etude quantitative	Etude quantitative
Taille de l'échantillon	220 entrepreneurs sociaux	400 cadres de la fonction publique	400 dirigeants d'entreprise	600 jeunes	600 seniors
Mode d'interrogation	Téléphone sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview)*				
Prestataire	Groupe HSK Partners			Opinion Way	
Date des enquêtes	Du 16/12/11 au 05/01/12	Du 22/12/11 au 11/01/12	Du 27/12/11 au 12/01/12	Du 20/12/11 au 09/01/12	Du 20/12/11 au 09/01/12
Livrables BEST 2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Classement détaillé des régions et des aires urbaines/préconisations sur les politiques territoriales</li> <li>- Fiche synthétique / territoire</li> </ul>				

\* complété par un questionnaire en ligne pour les entrepreneurs sociaux

## Partenaires du BEST – Baromètre de l'Entrepreneuriat Social des Territoires

---

### CMN Partners

**Partenaire fondateur du Baromètre, CMN Partners** est une société spécialisée dans la gestion de projets de développement territorial

### Salon des Entrepreneurs

**Le Salon des Entrepreneurs** vous donne l'opportunité et les moyens de faire aboutir vos projets d'entreprise

### Les Echos ENTREPRENEUR

**Les Echos Entrepreneur**, retrouvez toute l'actualité dédiée à l'entrepreneuriat: création d'entreprise, gestion et développement d'entreprise, conseil aide entreprise

### AUGURE

**Augure** est la première plateforme cross-channel de gestion des relations publiques et de la réputation dédiée aux professionnels de la communication et du marketing



**A Kom Zanzibar** : Web studio spécialisé dans la réalisation de sites internet et dans la communication sur tout support multimedia depuis 1999

### Hors Antenne

**Hors Antenne** fournit toutes les données pour les Relations Presse, les Relations Institutionnelles, les Affaires Publiques

## Contacts CMN Partners

---

Pierre-Yves Nury, Associé CMN Partners, [py.nury@cmn-partners.com](mailto:py.nury@cmn-partners.com)  
 Fabien Vidal, [f.vidal@cmn-partners.com](mailto:f.vidal@cmn-partners.com)

CMN PARTNERS  
 26 PLACE BELLECOUR. 69002 LYON. France  
 TÉL : + 33 (0)4 78 92 81 87. FAX : 33 (0)4 72 61 16 60  
[www.cmn-partners.com](http://www.cmn-partners.com)

[www.barometre-best.com](http://www.barometre-best.com)